

この通信は、横田高校魅力化プロジェクトに関わる活動を、地域の方、中学生、高校生、保護者の方に向けてお知らせするものです。毎月1回発行致します。

よここく yokokou

第2号

文責 魅力化コーディネーター
本宮 理恵

だんだんカンパニー

仁多米はで干収穫

黄金色の稲穂が眩しい季節。奥出雲町でも9月は稲刈り作業が最盛期を迎える。9月12日、横田

これまで、仁多米やたちの歴史について講義で学び、都市部の市場調査などを進めてきた。

東京販売に向けて非常に難航していたのが、仁多米をいくらかで売ることができた。

高校2年1類型の生徒が取り組む、「だんだんカンパニー」の仁多米のはで干し作業が秋晴れのもと行われた。

社員たちの多くが初めてはで干しを体験する。慣れない作業にとまどいながらも、農家さんの指導のもと一斉に取り組んだ。はで干しは人手がかかる。農家さんの苦勞を社員たちは感じ取った。

社員たちの多くが初めてはで干しを体験する。慣れない作業にとまどいながらも、農家さんの指導のもと一斉に取り組んだ。はで干しは人手がかかる。農家さんの苦勞を社員たちは感じ取った。

が、値段を気にすることはないだろう。販売価格について調査したものの米の値段はさまざま。最終的には「日経おとなのオフ（日経B P社）9月号の米特集で、魚沼産コシヒカリに匹敵するとい

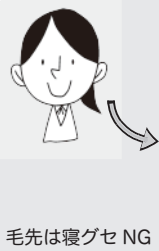
うことで、多数決で1キロ1300円（目安）に決定した。この価格を高いとみるか、安いとみるか、ぜひご家庭でも話し合ってください。果たして、社員たちは東京の消費者に、仁多米の価値を果たして伝えられるか。東京販売は11月19・20日、日本橋しまね館、有楽町マルシェなどで予定している。



ど高校生活って、どんな生活してる？

Q. 女子のオシャレ事情教えて！

A. 中学校のときは1つに結ぶことがほとんどでしたが、高校生になって前髪を巻いたり髪をセットするようになりました。（もちろん、校則の範囲内です）



前髪はアイロンやカーラーで巻いて自然な流れに！



所要時間
5分！

毛先は寝グセ NG！
アイロンでセットすることも！

Facebook はじめました！

横田高校魅力化プロジェクト

<http://www.facebook.com/yokota.dandan>

高校生が取り組むインターンシップ



2年生1類型クラスの希望者がインターンシップ（職業体験）に取り組んだ。生徒が自ら志望する職種で研修することで、就業意識をより高めることが目的である。今回、ホシザキ電機の研修に参加した生徒は「はじめは不安でしたが、とても丁寧に教えてくださり、勉強になりました。同時にたくさんの人にお世話になり感謝しています」と感想を話している。企業の方からも「今回の実習で指導、教育されたことは必ず後に役立つと思っています。感じたこと、考えたことを大切に、残りの学校生活、就職活動等に役立ててください」とエールを頂いた。

今回、ご協力いただいた企業

●ホシザキ電機（株） ●横田ショッピングセンター ●奥出雲町消防署

ありがとうございました。

第2号、最後まで読んで頂きましてありがとうございます。高校周辺の黄金色の稲穂を毎日眺めながら通っています。3年生は就職試験が始まりました。今年は求人数も上昇傾向。面接練習や論文指導も本格化。面接では日頃の態度が出ます。背筋を伸ばして、元氣よく生徒を見習って、シャキッと頑張ります。（もとみや）

